

# Kalmarkrogars framgångs Saga.....

Kärleken till Kalmar stad  
fick fem vise män att fundera  
"Hur kan vi få staden att expandera?"  
Med bibehållen unik karaktär,  
småskalig och vacker atmosfär  
"Hur kan vi värna om kulturen  
på ett nytänkande sätt  
och samtidigt göra utbudet brett?"  
De ville sätta Kalmar på kartan,  
få fler att upptäcka hur vacker hon är  
Denna stad de håller så kär

Något som alla uppskattar  
de genom egen erfarenhet visste,  
är god mat och vin med ett bredare register  
Kunde man skapa krogar med hög kvalitet  
och på så sätt sprida Kalmars goda renommé?  
Ja, så skulle de börja bygga sitt nya koncept  
med olika restauranger i sitt recept

I Kalmar Stadspark låg en vacker pärla  
och slumrade sött  
Hon var gammal och anrik men en aningen nött  
"Henne ska vi väcka, göra vacker och bekväm"  
"Hon ska bli ett ställe för glada middagar, cocktails  
och annat samkväm"

Man rustade för mycket guld,  
med svett och tårar många slet  
Riktigt hur mycket guld som gick åt  
är det nog ingen som vet  
Men i maj hon stod färdig i vacker skrud  
Ståtlig och vit som en blivande brud

Man satsade mycket och drog i alla trådar  
För att få folk att lämna hus och gårdar  
Man spred ryktet på Facebook, ett nytänkande drag  
Man annonserade i press, vitt och brett var och  
varannan dag  
Ett väldigt vågat spel i just denna bransch  
Men man ville verkligen ge "pärlan" en chans

Pärlan blev vida känd och folk vallfärdade till visit  
100 000 från när och fjärran under sommaren  
kom på invit  
Alla lovord om musik och tält intill havets glans  
Gjorde att även TV4 och Rix FM uppmärksammade  
att "pärlan" fanns  
Det gjordes olika Sverigereportage om  
mat och dryck  
även lokala medier spred om lovorden i tryck

"Folkligt, festligt & fullsatt" var mottot  
man hade vid start  
Att detta nu hade uppnåtts  
var klart uppenbart

Denna lyckade satsning,  
de fem vise männen mersmak gav  
"Nu borde vi satsa på en restaurang  
med smak av hav?"  
Så tog man sig an en annan variant  
som låg i Kalmars andra kant  
Med vind i seglet och med ännu  
en restaurang av klass  
Man hade börjat dra ett ordenligt lass

En familjeägd krog man också fann  
med en sanslöst pratsam kock, ensam i sitt slag  
Klart att man skulle ha denne krogs  
resurser i sitt lag  
Så en modern och trendig krog  
mitt på stadens torg  
man nu också samlade i sin korg

Pizzor serverade man sedan tidigare  
av förstaklassig sort,  
och ett café i en galleria man öppnade inom kort  
Allt för att göra Kalmars palett  
ännu mera komplett

Man hade nu tagit sig an många pärlor  
och putsat dem fina  
Vissa lyste starkt av sig själva, andra fick genom  
synergien hjälp att skina  
För detta männen visste:  
att tillsammans är man stark  
det är lättare att vara flera  
när man ska vinna mark

Med många kreativa medarbetare i sin grupp  
man flera fina idéer visade upp  
"Krogrundan" blev ett begrepp med ett smakprov  
på varje ställe  
"Presentkort" likaså, 6 krogar att välja  
beroende på tillfälle  
Bilar lottades ut,  
man byggde isbana för lek och dans  
allt för att ge Kalmars nya kulturkvarter en chans  
Man ville uppmärksamma Kalmars folk  
på deras slott och park  
och göra denna del av staden  
till mera levande mark

Utbud som man tyckte staden saknat  
hade man genom nytänkande och gemensamma  
krafter skapat  
Med en portfölj så full av olika smaker och koncept  
hade Kalmarkrogar nu hittat sitt recept